

Oferta Promovare Online Marketing

Denumire Serviciu	Descriere Serviciu	Avantaj
1.1 Promovarea Brandului	- Definirea unei strategii de Marketing si branding pentru Compania - Implementarea strategiei cu scopul de a construi si promova imaginea companiei - Promovarea vizuala a brandului, pentru a-l face recunoscut in mediul de business / de catre consumator - Identificarea profilelor de clienti abordarea fiecarei nise, corespunzator - Transmiterea mesajului corect catre clientii target - Stabilirea si mentinerea unui mediu de comunicare permanenta cu clientii - Stabilirea si implementarea unor campanii de promovare de scurta durata, legate de anumite evenimente profesionale sau publice	- Crescerea traficului pe site-ul - Promovarea Brandului Companiei - Crearea unei identitati a brandului si asocierea brandului cu activitatile desfasurate - Comunicarea clara a informatiilor despre produse si servicii - Imbunatatirea comunicarii si interactiunii cu publicul tinta - Cresterea conversiei interactiunii cu clientii
1.2 Cronologie	- 30 zile pentru a studia piata, concurenta si a defini compania intr-un mod individual - 30 zile pentru definirea strategiei initiale de marketing si branding - Adaptarea strategiei de marketing este monitorizata si optimizata constant in functie de reactia publicului, pe intreaga perioada a contractului - Celelalte puncte se desfasoara pe intreaga perioada contractuala	
2.1 Coordonare pagina facebook	- Setarea si optimizarea paginii de facebook a companiei - Editare/adaugare informatii generale, descriere companie, date de contact, localizare pe harta - Adaugare servicii - Adaugare produse - Mentinerea permanenta in actualitate a paginii companiei prin adaugare de continut - Creare postari: continut text, continut imagine (editare/optimizare imagini) - Identificarea si utilizarea imaginilor, care sa completeze mesajul scris, transmis - Administrare profile & cover pictures (modificare in functie de eveniment, perioada a anului etc) - Monitorizare si administrare comentarii si review-uri - Concepere, implementare si monitorizarea de concursuri, sondaje (la cererea clientului) - Setarea de campanii platite (tipul campaniei, publicul tinta precum si alte criterii de optimizare a campaniei se vor stabili in functie de nevoile clientului si impreuna cu acesta)	- Cresterea numarului de vizitatori in pagina de facebook - Cresterea numarului de like-uri ale paginii - Informarea directa si punctuala despre serviciile companiei - Interactiunea directa cu clientul - Promovarea imaginii companiei - Mentinerea informatiei de actualitate in fata audientei - Promovarea evenimentelor organizate de companie - Promovarea evenimentelor la care compania ia parte - Interactiunea membrilor echipei cu clientul - Crearea unui mediu prietenos in interactiunea cu potentialii clienti
2.2 Cronologie	- 30 zile - Setarea initiala a paginii de facebook	150 euro /luna

	- 15 zile – Editarea informatii generale etc - 15 zile – Editare initiala servicii/produse - Intreaga perioada contractuala cele desfasurate sunt in permanenta adaptare in functie de reactia publicului si schimbarile companiei	
3.1 Coordonare pagina LinkedIn	- Setarea profilului - Adaugare si editare informatii despre companie - Descriere Echipa - Adaugarea produselor si serviciilor - Promovarea noutatilor din domeniul de business, pentru a mentine pagina in actualitate - Editarea si postarea unor scurte articole de specialitate - Identificarea potentialilor client si conectarea cu acestia	- Mentinerea unui contact permanent cu mediul de afaceri - Crearea identitatii brandului in mediul de business - Crearea de interes a mediului de business, prin contentul promovat pe pagina - Transmiterea mesajului exact catre publicul tinta
3.2 Cronologie	- 30 zile - Setarea initiala a paginii de linkedin - 15 zile – Editarea initiala a paginii - 30 zile – Editare descriere echipa - Intreaga perioada contractuala cele desfasurate sunt in permanenta adaptare in functie de reactia publicului	-
4.1 Online Advertising	1. Google Adwords – determinarea publicului tinta; conceperea campaniilor de promovare, monitorizarea si optimizarea acestora Tipuri de campanii: • Google Search – reclama afisate in cautarile pe Google dupa cuvinte cheie si structura (optimizate prin crearea de continut original) ➢ Campanii “search” pe cuvinte cheie generale - pentru a atrage traffic necunoscut ➢ Campanii “search” pe branduri – pentru a atrage 2traffic nisat ➢ Campanii dinamice de “search” • Google Display Network – banere in reseaua de site-uri partenere google • Remarketing – pentru a sustine campaniile de “search” ➢ Campanii targetate de remarketing – pe categorii ➢ Campanii dinamice bazate pe liste de remarketing ➢ Campanii targetate pe fiecare categorie de produs ➢ Google/Youtube – scurte spoturi video de promovare	- Creseterea traficului pe site- - Promovarea Brandului Companiei - Comunicarea clara a informatiilor despre produse si servicii - Imbunatatirea comunicarii si interactiunii cu publicul tinta - Cresterea conversiei interactiunii cu clientii - Promovarea imaginii companiei - Mentinerea informatiei de actualitate in fata audientei - Promovarea evenimentelor organizate de companie - Promovarea materialelor video - Transmiterea mesajului exact catre publicul tinta
4.2 Cronologie	- 30 zile pana la setarea primei campanii de google adwords	- 300 euro/luna

	- In functie de nevoile clientului se seteaza campanii de promovare. Serviciu prestart pe intreaga perioada contractuala	
Pret Total:	450 euro/luna	
Media Buying	Identificarea si conceperea strategiei de marketing in presa scrisa, reviste de specialitate, posturi radio, TV	
Campanii Offline	Conceperea si implementarea campaniilor de promovare prin intermediul materialelor promotiionale personalizate	

Nota:

*Marketingul online si rezultatele obtinute din acesta sunt conectate in timp real la schimbarile algoritmului fiecarei platforme, la reactia consumatorilor, la evenimentele petrecute si la schimbarile companiei. Adaptarea strategiei si mesajului transmis au rezultatele scontate direct proportionale cu adaptarea la schimbare.

*Bugetul alocat "campaniilor platite" se stabilesc impreuna cu clientul si se achita separat.

OFERTA GRAFICA + WEBDESIGN

Website prezentare 1 limba de la 600 €	Website prezentare 2 limbi de la 790 €
- 6 pagini incluse - 5 adrese de email personalizate - Design modern si responsive (mobil, tablet, desktop) - Statistici vizitatori direct pe platforma si/sau mobil - Linkuri "SEO friendly" – ajuta la indexarea pe motoarele de cautare - Optimizare basic pentru motoarele de cautare - Formular de contact avansat (in cazul in care este nevoie) - Mentenanta gratuita pentru 30 de zile. Dupa terminarea acestei perioada clientul poate opta pentru variant platita incepand de la 30€/luna. *Modificarile majore la structura site-ului sau adaugarea unor pagini noi nu intra in partea de mentenanta si vor fi taxate separat. - Textul siteului este furnizat de catre client Website multilingv: - Clientul va furniza textul siteului in limba/limbile dorite, alta decat limba de baza in care se doreste pagina. - In cazul in care clientul doreste traducerea textului aceasta va fi taxata separate si adaugata la pretul final facturat.	
CREARE LOGO:	
- De la 150€	

Crearea unui **catalog de produse** in siteul de baza(vezi ofertele de mai sus) va adauga urmatoarele costuri la preturile mai sus mentionate:

CATALOG PRODUSE			
30 PRODUSE	60 PRODUSE	100 PRODUSE	PESTE 100 PRODUSE
250 €	380 €	580 €	Cerere oferta
- Poze produs + descriere - Posibilitatea de rating a produsului - Posibilitatea de a adauga comentarii la produs din partea vizitatorilor			

Orice modificare a planului mai sus mentionat va atrage costuri suplimentare in functie de modificarile dorite.

Ex. Pagini suplimentare, Adaugarea unei a 4 limbi, modificarea catalogului in magazine online, modificarea structurii siteului, etc...